



Mors dag

2023

SH Svensk
Handel

44.000

Antalet mammor som kan fira Mors dag för första gången 2023

77 %

Andel av befolkningen som planerar att uppmärksamma Mors dag. Marginellt större andel kvinnor som planerar att fira. Vanligaste presenterna till Mors dag är blommor och middagsbjudningar. Om mammorna själva får välja blir de gärna bjudna på middag eller får blommor. Det som allra flest ser fram emot är dock att få träffa sina barn.

1,25 mdkr

Män lägger i genomsnitt drygt **230 kronor** på Mors dag-presenter medan kvinnor i genomsnitt lägger cirka **180 kronor**. Det högre genomsnittet för män beror till stor del på att många män har fler att fira, både sina egna mammor och mamman till deras egna barn. Totalt sett kan Mors dag i år väntas omsätta cirka **1,25 miljarder kronor**. Detta är en minskning från fjolårets skattning om 1,4 miljarder kronor.

22 %

Andel handlare som anser att Mors dag är viktig för försäljningen. Mors dag är handelns sjunde viktigaste försäljningstillfälle vid en jämförelse av 12 högtider och reaperioder.

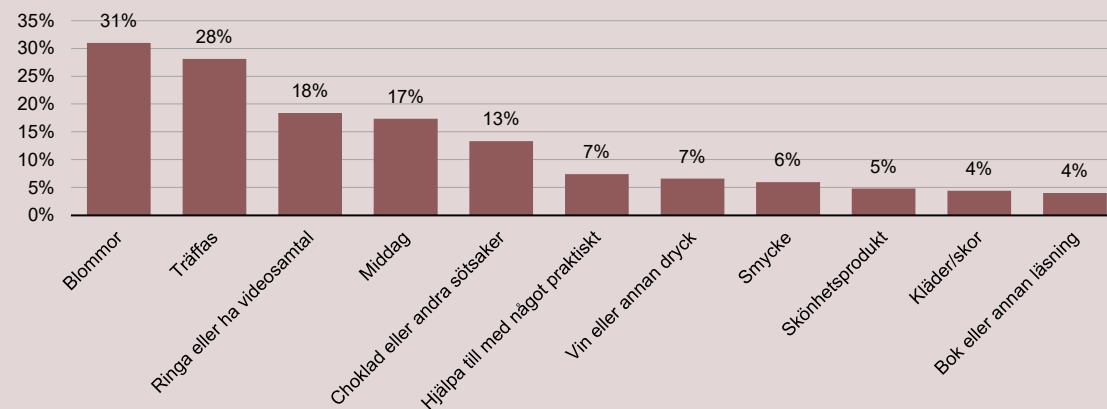
- Mors dag har störst betydelse inom dagligvaruhandeln, där cirka 30 procent av handlarna uppger att Mors dag är viktig för försäljningen. Det är en viss minskning jämfört med förra året. I sällanköpsvaruhandeln ökade högtiden i betydelse markant mellan 2018 och 2022. I år är det däremot en lägre andel sällanköpsvaruhandlare som anser att högtiden är viktig för försäljningen.
- Det vanligaste sättet bland handlare att uppmärksamma Mors dag är att genomföra en kampanj kopplad till det befintliga sortimentet. Inom dagligvaruhandeln är det också vanligt att ta in särskilda Mors dag-varor till försäljning.

Blommor fortsatt den vanligaste presenten på Mors dag

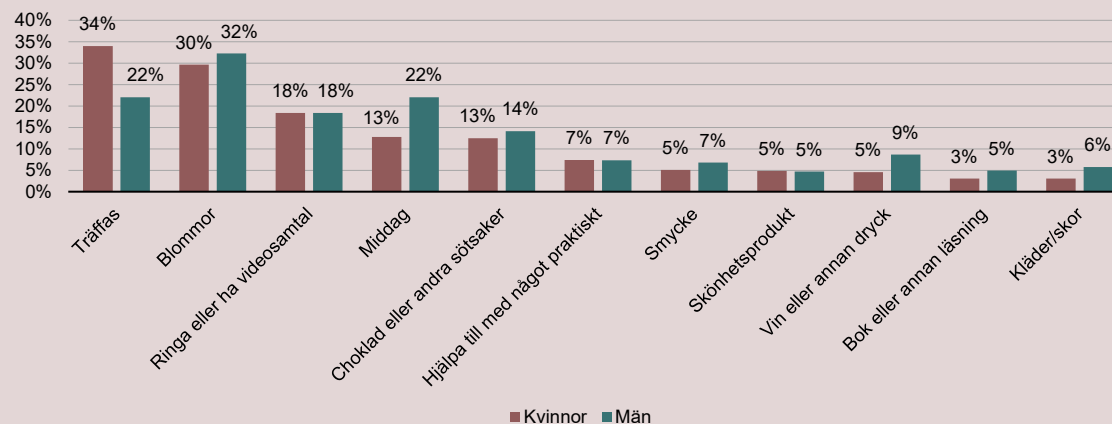
Blommor är den vanligast Mors dag-presenten både från män och från kvinnor. Sammanlagt **31 procent** av de som uppmärksammar Mors dag kommer att göra det bland annat genom att köpa blommor. Cirka **var sjätte** tänker bjuda på middag. En planerad middagsbjudning är särskilt vanligt bland män, medan planer på att träffas är mest utbredd bland kvinnor.

Andra vanliga sätt att uppmärksamma Mors dag är att helt enkelt att träffas eller höras på telefon eller via videosamtal.

Hur tänker du uppmärksamma Mors dag? (samtliga svarande)

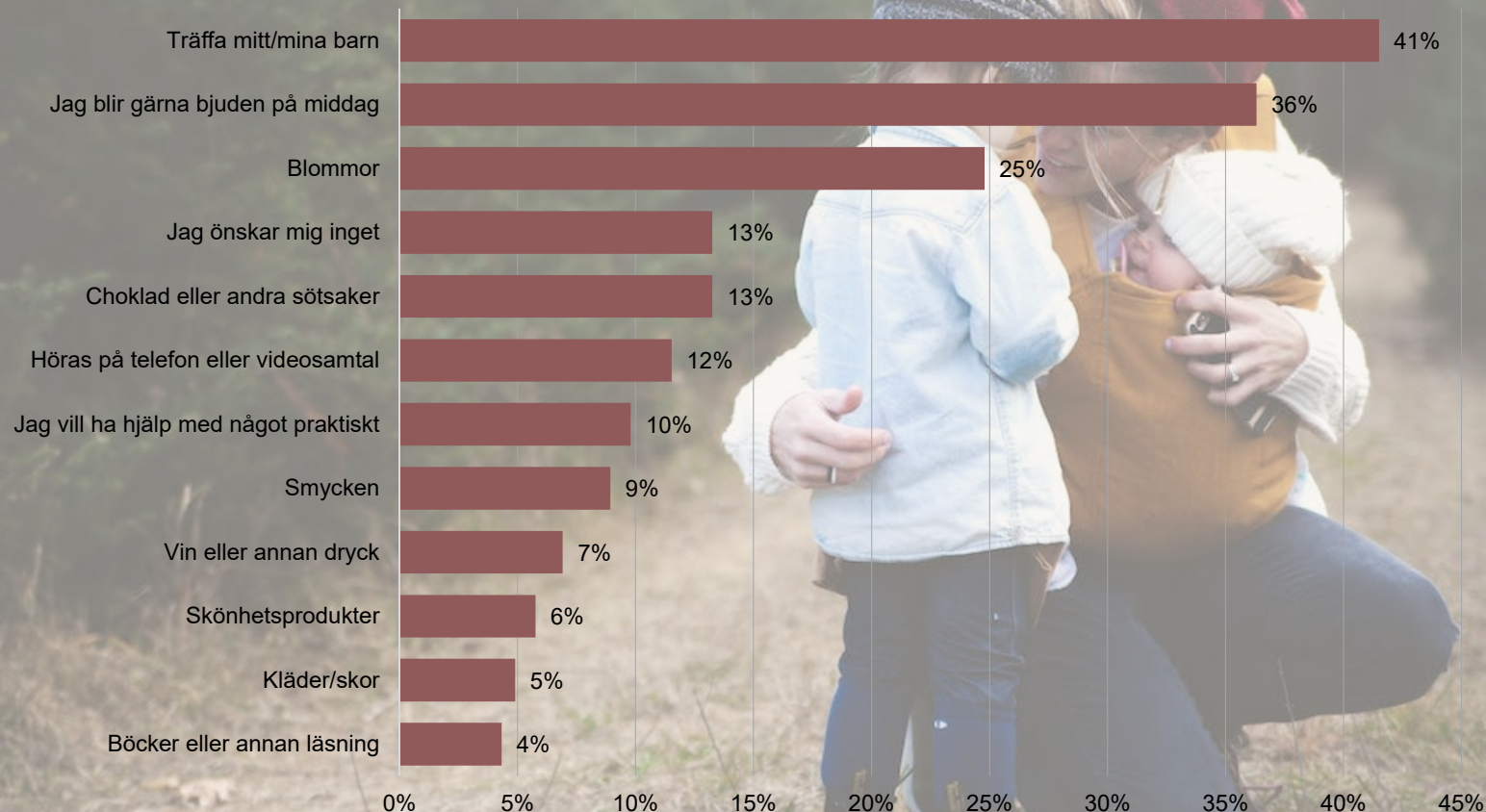


Hur tänker du uppmärksamma Mors dag? (svar uppdelat på män och kvinnor)



Mammorna önskar helst att träffa barnen på Mors dag

Vad önskar du dig i present på Mors dag?



Det vanligaste mammorna själva önskar sig är att få träffa sina barn. Drygt **var tredje** mamma blir gärna bjuden på middag. **Var fjärde** mamma önskar sig blommor vilket är den populäraste gåvan.

Likt tidigare år önskas andra presenter såsom choklad, smycken, skönhetsprodukter med mera i större utsträckning av yngre mammor.

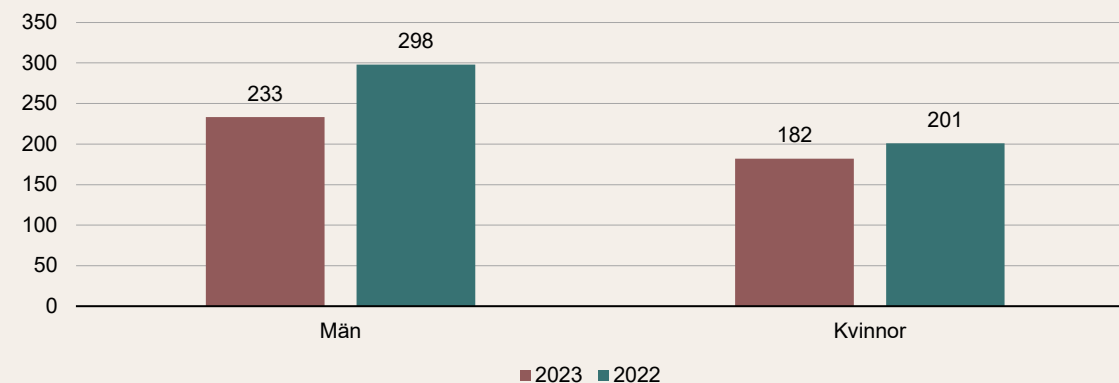
Äldre mammor önskar sig i mindre utsträckning en present men vill gärna ses eller höras på telefon

3 av 4 svenskar firar Mors dag

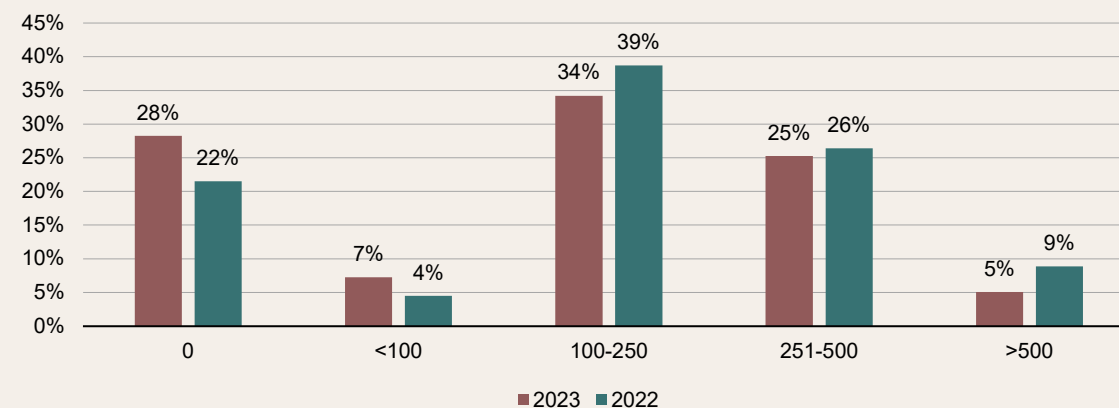
77 procent kommer att uppmärksamma Mors dag. Andelen är lika stor bland män och kvinnor. Män som uppmärksammar Mors dag lägger i genomsnitt cirka **230 kronor** på presenter och kvinnor lägger i genomsnitt cirka **180 kronor**. I fjol var motsvarande summa 300 kronor för män och 200 kronor för kvinnor. Detta innebär en minskad förväntad köpesumma kopplad till Mors dag på drygt 20 procent för män, medan det för kvinnor motsvarar en nedgång med knappt 10 procent jämfört med 2022. En större andel av konsumenterna anger också att de inte kommer lägga några pengar på Mors dag-firandet i år. Samtidigt anger färre i år att de kommer lägga mer än 500 kronor. En viss förskjutning mot lägre belopp går därför att skönja.

Sammanlagt beräknas Mors dag i år omsätta cirka **1,25 miljarder** kronor vilket är en viss minskning jämfört med förra årets skattning som var 1,4 miljarder kronor.

Hur mycket pengar uppskattar du att du kommer att lägga på Mors dag-presenter? (Svar redovisat i genomsnitt)

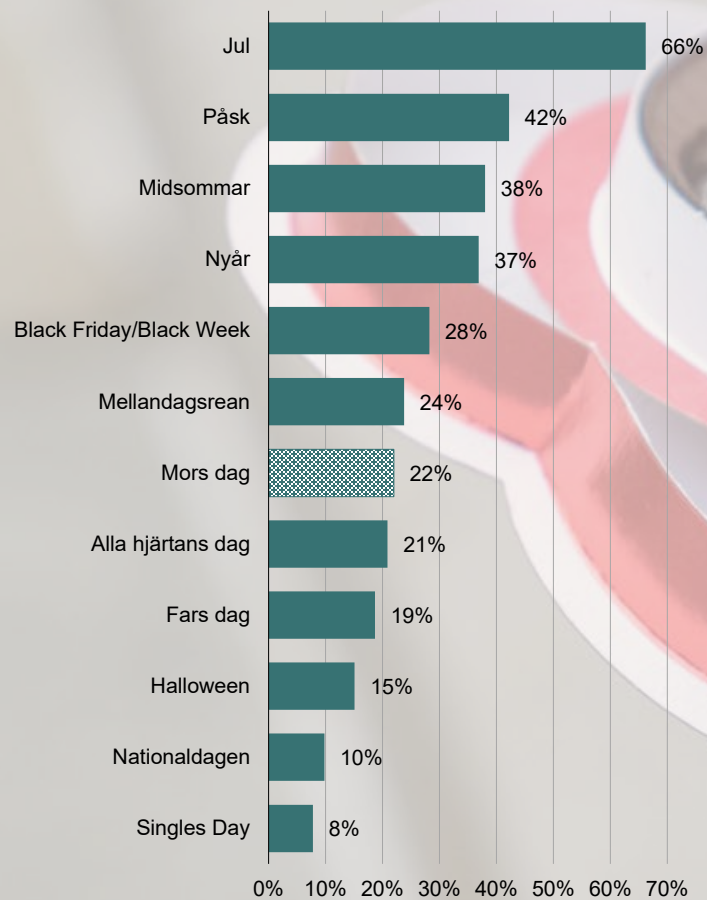


Hur mycket pengar uppskattar du att du kommer att lägga på Mors dag-presenter? (Svar redovisat i beloppsintervall)



Mors dag den sjunde viktigaste högtiden för handeln, och särskilt för dagligvaruhandeln

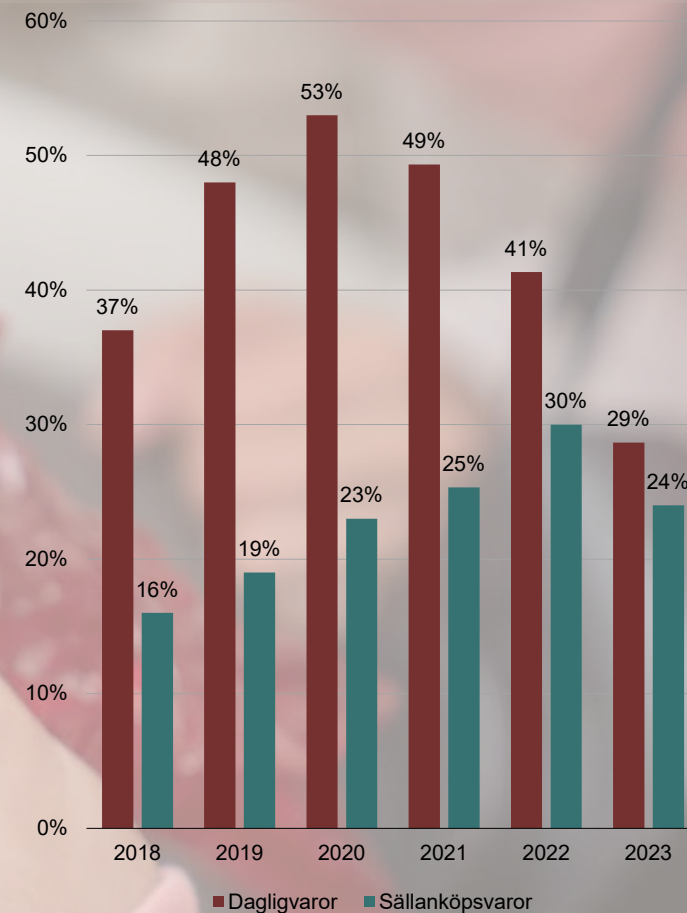
Andel handlare som anser att följande helger/högtider/reaperioder är viktiga för försäljningen, 2023



Andel handlare som anser att Mors dag är viktig för försäljningen, 2018-2023



Andel handlare som anser att Mors dag är viktig för försäljningen, uppdelat på dagligvaruhandel och sällanköpsvaruhandel, 2018-2023

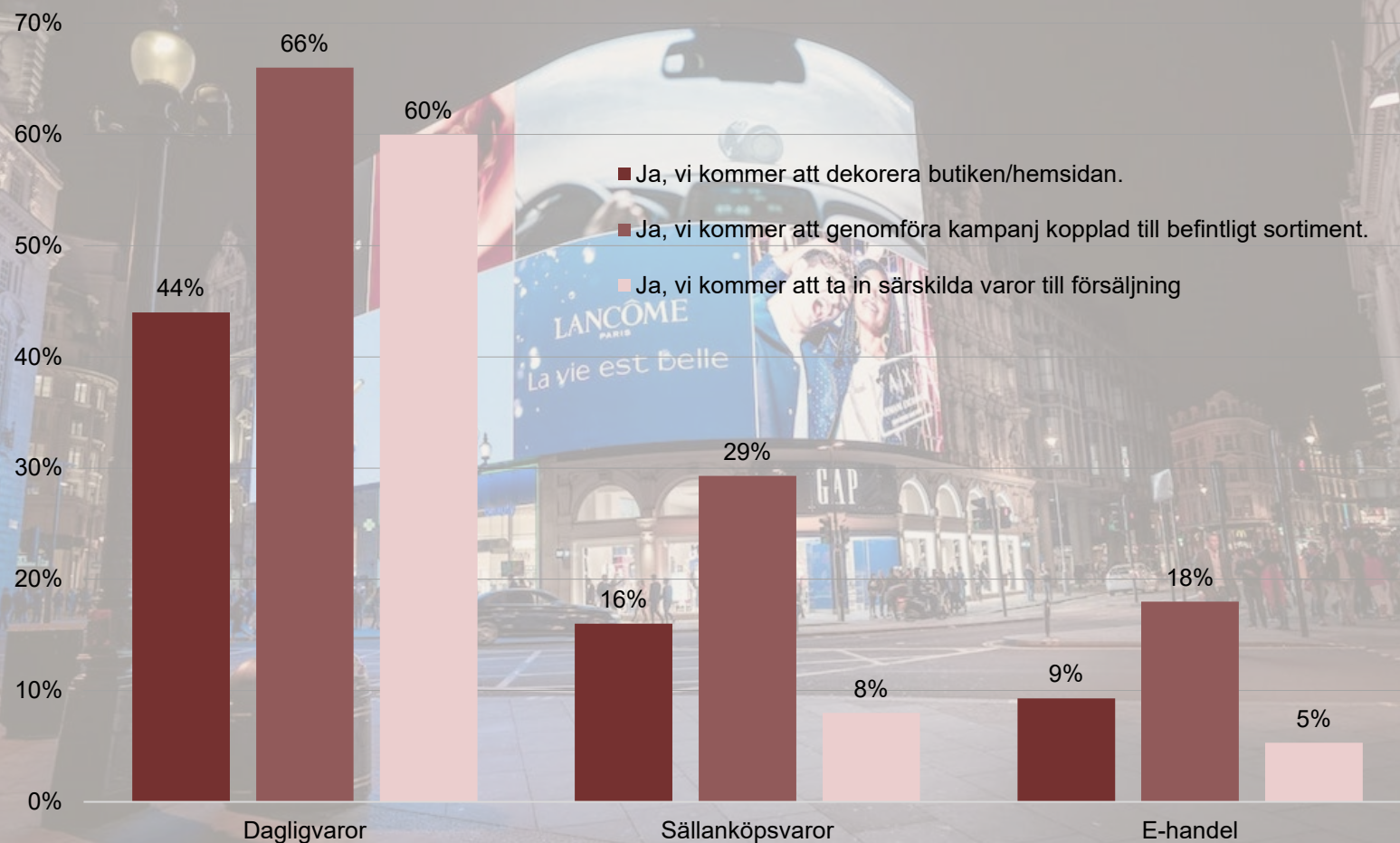


I diagrammen redovisas de som svarat antingen "ganska-" eller "mycket viktig"

Källa: Extrafrågor, Handelsbarometern

...som genomför kampanjer och tar in särskilda varor till Mors dag

Planerar din butik att uppmärksamma Mors dag på något sätt?



Obs: Flera svarsalternativ var möjliga för respondenten.

Över hälften av dagligvaruhandlare anger att de kommer att ta in särskilda varor till försäljning och **2 av 3** planerar att genomföra kampanjer kopplade till befintligt sortiment i samband med Mors dag. Det är något mindre vanligt att dekorera butiken/hemsidan.

I sällanköpsvaruhandeln satsar nära **var tredje** handlare på att genomföra kampanjer och cirka var sjätte på att dekorera butik eller hemsida.

Cirka **var femte** e-handlare kommer att genomföra en kampanj kopplad till det befintliga sortimentet men relativt få kommer att dekorera hemsidan eller ta in särskilda varor till försäljning.

-
- Underlaget är baserat på extrafrågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer från januari 2023 samt en konsumentundersökning genomförd av Svensk Handel i maj 2023.
 - **Handelsbarometern** tas fram i samarbete med HUI Research och baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare, e-handlare och partihandlare. Undersökningarna som refereras till i denna rapport genomfördes i januari och maj 2023.
 - **Konsumentundersökningen** genomfördes som en webbenkät där 1007 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Enkäten stratifieras med avseende på kön, ålder och geografi och genomfördes maj 2023.

Kontaktuppgifter

För mer information:

Presskontakt, Svensk Handel, 010-47 18 650

Maria Mikkonen, chefsekonom Svensk Handel, 073-052 33 49

För frågor om innehållet i rapporten kontakta:

Brill Ivarsson, analytiker Svensk Handel, 076- 698 30 09

